**Activité - Complétez votre propre liste de contrôle d'étude de marché d'exportation**

À l'aide de la liste de contrôle ci-dessous, déterminez le processus de recherche pour votre propre étude de marché. Notez que certaines des étapes ne peuvent être complétées qu'après la réalisation de l'étude de marché.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Étapes** | **Questions / Tâches** | **Réponses**  |
| **Étape 1: Identifier et définir le problème / l’opportunité** | Nommez les opportunités que vous voyez pour votre offre, ainsi que les marchés sur lesquels vous pensez que ces opportunités se trouvent. |   |
| **Étape 2 : Définir les objectifs de l’étude** | 1. Qu'espérez-vous découvrir à travers votre étude ?
2. Quelles décisions cela vous permettra-t-il de prendre ?
3. Quelles sont vos principales questions ?
 |  |
| **Étape 3 : Concevoir l’étudef (méthodologie)** | 1. S'agira-t-il d'une étude qualitative ou quantitative ?
2. Mènerez-vous l’étude vous-même ou allez-vous engager quelqu'un / une entreprise pour le faire à votre place?

 1. Quelles méthodes de recherche utiliserez-vous ?
 |  |
| **Étape 4 : Collecter et sélectionner les données** |  |   |
| **Étape 5 : Analyser et interpreter les données** | Quelles sont vos principales conclusions ? |   |
| **Étape 6 : Présenter les résultats** | 1. Résumez vos principales conclusions et partagez-les avec la direction.

Quelles réponses avez-vous trouvées à vos principales questions ? |  |
| **Étape 7 : Établir un processus systématique continu** | 1. Comment allez-vous garder vos informations de recherche « fraîches »?
2. À quelle fréquence mettrez-vous à jour les informations que vous avez collectées?
3. Qui rassemblera les informations pour les mises à jour?
 |  |